

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Донецкий государственный университет»

Филологический факультет
Кафедра культурологии

УТВЕРЖДАЮ
проректор

_____ П. А. Машаров
« » апреля 2026 г.
МП

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
БИБЛИОТЕКА В СИСТЕМЕ СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ**

Укрупненная группа направлений подготовки	51.00.00	Культуроведение и социокультурные проекты
Программа высшего образования	Программа бакалавриата	
Направление подготовки	51.03.06	Библиотечно-информационная деятельность
Профиль образовательной программы	Библиотечно-информационная деятельность	
Квалификация	Бакалавр	
Форма обучения	Очная, заочная	

Рабочая программа может быть адаптирована для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Донецк 2026

Рабочая программа дисциплины **«Библиотека в системе социальных коммуникаций»** для обучающихся по направлению подготовки 51.03.06 Библиотечно-информационная деятельность (Профиль: Библиотечно-информационная деятельность), составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 51.03.06 Библиотечно-информационная деятельность, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 6.12.2017 № 1182 (с изм. и доп.), Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06 апреля 2021 г. № 245 (с изм. и доп.), в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДонГУ» для набора 2026 года.

Разработчик:
Доцент

Н.В. Майборода

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры культурологии
Протокол от 09.04.2026 г. № 12

Заведующий кафедрой

Д. Е. Муза

СОГЛАСОВАНО:

Декан филологического факультета

Н. А. Ярошенко

16.04.2026 г.

Учебно-методическая комиссия филологического факультета
Протокол от 15.04.2026 г. № 4
Председатель

А.Н. Стебунова

Руководитель основной образовательной
программы
09.04.2026 г.

Н.В. Майборода

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Требования к предварительной подготовке обучающихся, предшествующие и сопутствующие дисциплины, на которых основывается изучение данной: «Введение в специальность», «Библиотекведение», «Этика и эстетика», «Культурология».

1.2. Дисциплины, курсовые работы и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «Библиотечно-информационное обслуживание», учебная и производственные практики, ВКР.

2. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1.Общая характеристика

Наименование показателя	Значение показателя
Название образовательной программы (далее – ОП)	51.03.06 Библиотечно-информационная деятельность
Шифр и название в соответствии с учебным планом	Б1.Б.М5
Часть образовательной программы	Базовая (обязательная) часть
Количество зачетных единиц / всего часов	2/72

В случае предъявления от обучающегося или его родителя (законного представителя) заявления на обучение по адаптированной образовательной программе высшего образования, подкрепленного заключением психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК) или медико-социальной экспертизы (МСЭ) с рекомендациями создания индивидуальной программы реабилитации и абилитации (ИПРА), данная рабочая программа может быть адаптирована с учетом индивидуальных особенностей здоровья обучающегося.

2.2.Распределение часов по формам и периодам обучения

Форма обучения	курс	семестр	Общее количество часов					Форма контроля
			лекционных	лабораторных	практических	самостоятельной работы + контроль	всего	
Очная	3	5	14	-	14	44	72	зачет
Заочная	2	4	2	–	4	66	72	зачет

3. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

Формирование профессионального самосознания студентов в качестве организаторов, исследователей и непосредственных участников всех видов, уровней и форм социальных коммуникаций.

4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ КОМПОНЕНТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, ИХ ИНДИКАТОРЫ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

4.1.Компетенции

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

4.2.Индикаторы компетенций

УК-3.1. Понимает и знает особенности формирования эффективной команды

4.3.Результаты обучения

УК.3.1.1. Знает теоретические основы и практические аспекты организации командной работы.

УК.3.1.2. Умеет проектировать организовывать командную работу.

УК.3.1.3. Определяет и корректирует командные роли

Компетенции	Индикаторы	Результаты обучения
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Понимает и знает особенности формирования эффективной команды	УК.3.1.1. Знает теоретические основы и практические аспекты организации командной работы. УК.3.1.2. Умеет проектировать организовывать командную работу. УК.3.1.3. Определяет и корректирует командные роли

5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Название темы	Краткое содержание темы (вопросы темы)
Раздел 1. Основы теории социальной коммуникации. Эволюция социальных коммуникаций	
Тема 1. Понятие коммуникации. Основные типы коммуникации	1.1. Актуальность познания коммуникационных процессов. 1.2. Коммуникация как опосредованное и целесообразное взаимодействие субъектов. 1.3. Типы коммуникации (материальная, биологическая, социальная).
Тема 2. Социальная коммуникация как вид смысловой коммуникации. Коммуникационная деятельность: виды, уровни, формы.	2.1. Социальная коммуникация как движение смыслов в социальном времени и пространстве. 2.2. Социальное пространство и социальное время. Законы социальных коммуникаций. 2.3. Виды коммуникационной деятельности (микрокоммуникация, мидикоммуникация, макрокоммуникация). 2.4. Уровни коммуникационной деятельности (межличностная, групповая, массовая). 2.5. Формы коммуникационной деятельности (подражание, управление, диалог). 2.6. Соотношение понятий «коммуникация» и «общение». Устная коммуникация как вид общения.
Тема 3. Разновидности коммуникационных каналов. Коммуникационные потребности.	3.1. Понятие «коммуникационный канал». 3.2. Исходные каналы (невербальный, вербальный, иконический, символичный). 3.3. Дифференциация (бифуркация) исходных каналов и образование их семейств. 3.4. Род коммуникации (устная, документная, электронная). 3.5. Понятия «потребность» в социальных науках. Понятие «коммуникационная потребность». 3.6. Соотношение понятий «коммуникационная» и «информационная» потребность. 3.7. Информация как основной элемент коммуникативных систем. Каналы распространения библиотечно-библиографической информации
Тема 4. Периодизация эволюции социальных коммуникаций	4.1. Стадии эволюции социальных коммуникаций в зависимости от стадий эволюции культуры. 4.2. Взгляд М. Мак-Люэна на периодизацию развития общества. 4.3. Эволюция общественных коммуникационных

	систем (общинная, рукописная, мануфактурная, индустриальная, мультимедийная).
Тема 5. Дописьменная система социальных коммуникаций, археокультурная словесность; палеокультурная и мануфактурная книжность	5.1. Формирование исходных коммуникационных каналов в процессе антропогенеза. 5.2. Основные компоненты системы коммуникации в доисторическом обществе: сигнальная система, кинетический и невербально-звуковой язык, палеолитическое искусство (символьно- иконический канал), устная речь. 5.3. Особенности археокультурной словесности. 5.4. Устная коммуникация. 5.5. Гипотезы происхождения и функции естественного языка
Тема 6. Документная система коммуникаций	6.1. Письменность и палеокультурная книжность в древнейших цивилизациях, античности и средневековье. 6.2. Понятие “документ” и его отличительные признаки. 6.3. Типизация документов по знаковой форме. 6.4. Функции документов. 6.5. Коммуникационные барьеры в документных коммуникациях. 6.6. Период мануфактурного книгопечатания. Характерные черты мануфактурной книжной культуры. 6.7. Формирование книгоиздательских, книготорговых, библиотечных и библиографических социально-коммуникативных институтов. 6.8. Индустриальная коммуникационная культура XIX – первой половины XX вв.: промышленная революция в полиграфии; изобретение телеграфа, фотографии, телефона, звукозаписи, радио, кинематографа. 6.9. Использование технических средств для усиления естественных и документных коммуникационных каналов. 6.10. Коммерциализация и профессионализация средств массовой коммуникации
Тема 7. Электронные коммуникации. Мультимедийная коммуникационная культура	7.1. Электронные коммуникации. 7.2. Периоды развития компьютерной техники. 7.3. «Экранность» как основная характерная черта компьютерной коммуникации. 7.4. Понятие мультимедийности. 7.5. Гипертекст, виртуальное пространство, смысловой диалог «человек – компьютер». 7.6. Социальные функции электронной коммуникации. 7.7. Информационное общество – определение понятия. Характерные черты информационного общества. 7.8. Социологическая концепция Д. Белла. 7.9. Влияние информационных и компьютерных технологий на процессы социальных коммуникаций
Раздел 2. Библиотека как социальный институт системы документных коммуникаций	
Тема 8. Социальная память. Библиотека как институт социальной памяти	8.1. Определение социальной памяти. 8.2. Виды социальной памяти. 8.3. Структура социальной памяти общества (культурное наследие и социальное бессознательное). 8.4. Овеществленные и неовеществленные составляющие культурного наследия. 8.5. Традиции и новации в культурном наследии.

	8.6. Библиотека как институт социальной памяти. 8.7. Роль библиотечно-библиографических учреждений в сохранении документного культурного наследия. 8.8. Библиотечно-библиографические проекты сохранения документного наследия. 8.9. Программа «Память мира», «Память России»
Тема 9. Библиотечно-библиографическая коммуникация: определение понятия. Место библиотеки в социальной коммуникации	9.1. Библиотечно-библиографическая коммуникация как форма взаимодействия субъектов в различных процессах библиотечной деятельности, подготовки и распространения библиографической информации. 9.2. Многополюсное взаимодействие субъектов в рамках библиотечно-библиографической деятельности (коммуникация внутри и вне библиотеки, между библиотекарями и пользователями библиотеки, между библиотекарями, между пользователями). 9.3. Непосредственное и опосредованное взаимодействие библиотекаря и пользователя в процессе библиотечно-информационной деятельности. 9.4. Библиотека в системе социальных коммуникационных институтов
Тема 10. Роль и место профессиональных коммуникаций в структуре социальных коммуникаций	10.1. Понятие профессиональной коммуникации, ее место в структуре социальных коммуникаций. 10.2. Библиотечно-информационная профессия как коммуникативная профессия. 10.3. Особенности становления профессии и развития профессиональных коммуникаций в библиотеке. 10.4 Роль библиотек в обслуживании науки
Тема 11. Виды и формы профессиональных коммуникаций в библиотеке. Внешние и внутренние коммуникации в библиотеке	11.1. Производственные и научные коммуникации в библиотечно-информационной деятельности. 11.2. Общение в форме диалога как основная форма субъект–субъектных отношений в библиотечно-информационной деятельности. 11.3. Субъект–объектные отношения в управлении библиотекой. 11.4. Структура библиотечной коммуникации: познавательный, поведенческий и эмоциональный компоненты. 11.5. Маркетинговые коммуникации в библиотечно-информационной сфере
Тема 12. Этика профессиональных коммуникаций	12.1. Понятие профессиональной этики. 12.2. Коммуникативные качества библиотечно-информационного работника. 12.3. «Кодекс профессиональной этики российского библиотекаря».
Тема 13. Межкультурная коммуникация в работе библиотек.	13.1. Понятие «межкультурная коммуникаций», ее применение в библиотечно-информационной деятельности. 13.2. Работа библиотеки в современной полиэтнической и поликультурной среде
Тема 14. Библиотека в средствах массовой коммуникации и сети Интернет	14.1. Массовая коммуникация как систематическое распространение сообщений (через печать, радио, телевидение и т.д.) среди численно больших, рассредоточенных аудиторий с целью оказания воздействия на оценки, мнения и поведение людей, составляющих конкретную целевую аудиторию. 14.2. Использование средств массовой коммуникации

	для представления сведений о деятельности библиотечно-информационных учреждений, выработки их положительного имиджа. 14.3. Сайты библиотек как современное коммуникативное средство
Тема 15. Теоретические концепции социальных коммуникаций	15.1. Коммуникационная проблематика в фундаментальных общественных науках. 15.2. Человековедческие социально-коммуникационные науки: психология общения, педагогика, психоанализ. 15.3. Обществоведческие социально-коммуникационные науки: лингвистика, литературоведение, искусствоведение, журналистика. 15.4. Культуроведческие социально-коммуникационные науки: теория массовой коммуникации, социология культуры, книговедение, семиотика. 15.5. Библиотековедение, библиографоведение, архивоведение, музееведение, информатика как компоненты обобщающей теории социальной коммуникации. 15.6. Общая структура системы социально-коммуникационных наук
Тема 16. Проблемы библиотечно-информационных коммуникаций на страницах отраслевой печати.	16.1. Информационная среда библиотеки. 16.2. Система отраслевых периодических изданий как подсистема средств массовой коммуникации. 16.3. Труды отечественных библиотековедов и библиографоведов (С.А. Езова, М.Г. Вохрышева, Ю.Н. Столяров, А.В. Соколов, М.Я. Дворкина, М.Д. Афанасьев, С.Г. Матлина и др.) по проблемам библиотечной коммуникации

6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Форма обучения – очная, курс – 3, семестр – 5

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС	Всего
Раздел 1. Основы теории социальной коммуникации. Эволюция социальных коммуникаций	7	-	7	17	31
1. Понятие коммуникации. Основные типы коммуникации	1	-	1	3	5
2. Социальная коммуникация как вид смысловой коммуникации. Коммуникационная деятельность: виды, уровни, формы.	1	-	1	2	4
3. Разновидности коммуникационных каналов. Коммуникационные потребности.	1	-	1	3	5
4. Периодизация эволюции социальных коммуникаций	-	-	-	4	4
5. Дописьменная система социальных коммуникаций, археокультурная словесность; палеокультурная и мануфактурная книжность	1	-	1	2	4
6. Документная система коммуникаций	1	-	1	2	4
7. Электронные коммуникации. Мультимедийная коммуникационная культура	1	-	1	3	5
Раздел 2. Библиотека как социальный институт системы документных	7	-	7	27	41

коммуникаций					
8. Социальная память. Библиотека как институт социальной памяти	1	-	1	3	5
9. Библиотечно-библиографическая коммуникация: определение понятия. Место библиотеки в социальной коммуникации	1	-	1	3	5
10. Роль и место профессиональных коммуникаций в структуре социальных коммуникаций	1	-	1	2	4
11. Виды и формы профессиональных коммуникаций в библиотеке. Внешние и внутренние коммуникации в библиотеке	1	-	1	3	5
12. Этика профессиональных коммуникаций	1	-	1	2	4
13. Межкультурная коммуникация в работе библиотек.	1	-	1	3	5
14. Библиотека в средствах массовой коммуникации и сети Интернет	1	-	1	3	5
15. Теоретические концепции социальных коммуникаций	-	-	-	4	4
16. Проблемы библиотечно-информационных коммуникаций на страницах отраслевой печати.	1	-	1	2	4
ИТОГО ПО КОМПОНЕНТУ ОПОП	14	-	14	44	72

6.2. Форма обучения – заочная, курс – 2, семестр – 4

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС	Всего
Раздел 1. Основы теории социальной коммуникации. Эволюция социальных коммуникаций	1	-	2	28	31
1. Понятие коммуникации. Основные типы коммуникации		-		4	5
2. Социальная коммуникация как вид смысловой коммуникации. Коммуникационная деятельность: виды, уровни, формы.		-		4	4
3. Разновидности коммуникационных каналов. Коммуникационные потребности.		-		4	5
4. Периодизация эволюции социальных коммуникаций		-		4	4
5. Дописьменная система социальных коммуникаций, археокультурная словесность; палеокультурная и мануфактурная книжность		-		4	4
6. Документная система коммуникаций		-		4	4
7. Электронные коммуникации. Мультимедийная коммуникационная культура		-		4	5
Раздел 2. Библиотека как социальный институт системы документных коммуникаций	1	-	2	38	41
8. Социальная память. Библиотека как институт социальной памяти		-		4	5
9. Библиотечно-библиографическая коммуникация: определение понятия. Место библиотеки в социальной коммуникации		-		4	5
10. Роль и место профессиональных		-		4	4

коммуникаций в структуре социальных коммуникаций					
11. Виды и формы профессиональных коммуникаций в библиотеке. Внешние и внутренние коммуникации в библиотеке		-		4	5
12. Этика профессиональных коммуникаций		-		4	4
13. Межкультурная коммуникация в работе библиотек.		-		5	5
14. Библиотека в средствах массовой коммуникации и сети Интернет		-		5	5
15. Теоретические концепции социальных коммуникаций		-		4	4
16. Проблемы библиотечно-информационных коммуникаций на страницах отраслевой печати.		-		4	4
ИТОГО ПО КОМПОНЕНТУ ОПОП	2	-	4	66	72

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

7.1. Контрольные вопросы

- Социальные коммуникации: обыденное и научное понимание.
- Рассмотреть фундаментальную значимость социальной коммуникации.
- Проанализировать общие этапы эволюции социальных коммуникаций.
- Дать общую характеристику элементарной схеме коммуникации.
- Определить типы коммуникации: дать им общую характеристику.
- Проблема смысла: определение и место этой категории в социальных коммуникациях.
- Проблема понимания: определение и место этой категории в социальных коммуникациях.
- Социальное пространство и время: определение и место этих категорий в социальных коммуникациях.
- Охарактеризовать коммуникационное действие как социальную категорию, и определить формы коммуникационных действий.
- Сотрудничество и конфликты: определение и место этих категорий в социальных коммуникациях.
- Охарактеризовать виды коммуникационной деятельности.
- Охарактеризовать общение как социально-психологическую и коммуникационную категорию.
- Охарактеризуйте игру как творческое коммуникационное действие.
- Коммуникационные каналы: определение и разновидности.
- Привести примеры взаимодействия трех родов социальной коммуникации.
- Устная коммуникация: схема и разновидности, функции.
- Коммуникационные барьеры в устной коммуникации – сущность, виды, характеристика.
- Коммуникационные барьеры в электронной коммуникации – сущность, виды, характеристика.
- Коммуникационные барьеры в документной коммуникации - сущность, виды, характеристика.
- Документно-коммуникативная система: основные институты документной коммуникации.
- Социальная память: структура и содержание.
- Функции электронной коммуникации.

23. Проанализировать взаимодействие между уровнями коммуникативной культуры и стадиями культуры человечества.
24. Охарактеризовать археокультурную словесность как уровень коммуникационной культуры.
25. Охарактеризовать палеокультурную книжность как уровень коммуникационной культуры.
26. Охарактеризовать мануфактурную книжность как уровень коммуникационной культуры.
27. Охарактеризовать индустриальную неокультурную книжность как уровень коммуникационной культуры.
28. Охарактеризовать мультимедийную коммуникационную культуру как уровень коммуникационной культуры.
29. Охарактеризуйте социальную память как социальную категорию.
30. Коммуникационные потребности как функциональное свойство: особенности и характеристика.
31. Определить типологизацию коммуникационных потребностей.
32. Личностные коммуникационные потребности: общая характеристика.
33. Групповые коммуникационные потребности: общая характеристика.
34. Общественные коммуникационные потребности: общая характеристика.
35. Информационная культура: понятие и характеристика основных составных частей.
36. Социально-коммуникационные институты: происхождение и виды.
37. Охарактеризовать функции социально-коммуникационных институтов.
38. Охарактеризовать библиотеку как социокультурный феномен.
39. Охарактеризуйте псевдоигру как нетворческое коммуникационное действие.
40. Охарактеризуйте проблемы реализации социальных коммуникаций в условиях информационного общества.

7.2. Темы письменных работ (типы задач)

Доклады по темам:

1. Социальная коммуникация в Киевской Руси.
2. Социальная коммуникация в Московии (XIV-XVI вв.).
3. Социальная коммуникация в допетровской России (XVII век).
4. Реформы Петра I в области социальной коммуникации.
5. Реформы Екатерины II в области социальной коммуникации.
6. Социальная коммуникация и золотой век дворянской культуры (первая половина XIX века).
7. Литературоцентризм в России XIX века как социально-коммуникационное явление.
8. Социально-коммуникационные аспекты нигилизма и народничества (вторая половина XIX века).
9. Социальная коммуникация и серебряный век русской культуры.
10. Социальная коммуникация в эпоху революции и Гражданской войны.
11. Политика большевиков в области социальной коммуникации в 1917-1922 гг.
12. Реализация ленинского принципа партийности в области социальной коммуникации.
13. Сталинский тоталитаризм и социальная коммуникация.
14. Социальная коммуникация в эпоху хрущевской оттепели.
15. Социальная коммуникация в эпоху застоя.
16. Диссидентство как социально-коммуникационное движение.
17. Социальная коммуникация в эпоху перестройки.
18. Политическая пропаганда как коммуникационный процесс.

19. Реклама как вид социальной коммуникации.
20. Связи с общественностью как вид социальной коммуникации.
21. Теория массовой коммуникации: объект, предмет, проблематика.
22. Журналистика как социально-коммуникационная дисциплина.
23. Литературоведение как социально-коммуникационная дисциплина.
24. Искусствознание как социально-коммуникационная дисциплина.
25. Коммуникационная проблематика в современной культурологии.
26. Коммуникационная проблематика в современной социологии.
27. Коммуникационная проблематика в современной педагогике.
28. Коммуникационная проблематика в современной лингвистике.
29. Коммуникационная проблематика в современной философии.
30. Этика социальной коммуникации.
31. Американская коммуникативистика.
32. Символический интеракционизм как коммуникационная концепция.
33. Коммуникационная проблематика в трудах отечественных ученых.
34. Коммуникационная проблематика в трудах зарубежных ученых.
35. Символизм как коммуникационная теория.
36. Глобализация и социальная коммуникация.
37. «Русская идея» и социальная коммуникация.
38. Интернет и революция в социальной коммуникации.
39. Образование XXI века и социальная коммуникация.
40. Перспективы социальной коммуникации в XXI веке.

7.3. Образец содержания экзаменационного билета (при наличии экзамена по дисциплине)

Не предусмотрено

8. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Общая оценка знаний обучающихся по дисциплине проводится по 100-балльной шкале исходя из максимума, приведенного в таблице ниже.

Организационно-учебная работа в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, своевременное и качественное выполнение домашних заданий, активность во время проведения лекционных и практических занятий (участие в обсуждении текущего и пройденного материала, решение задач и т.п.).

Самостоятельная работа оценивается на основе предоставленных на проверку выполненных домашних, индивидуальных заданий с учетом своевременности их предоставления и соответствия требованиям к их выполнению.

Количество баллов за контрольную работу вычисляется как сумма баллов за все входящие в её состав задания. Каждое задание оценивается исходя из максимально возможного количества баллов с учетом правильности выполнения задания, полноты приводимых обоснований.

По результатам работы в семестре обучающийся, набравший не менее 60 баллов, имеет право получить оценку. Те, кто претендует на более высокий балл, проходят промежуточную аттестацию. Максимальное количество баллов на промежуточной аттестации – 100. Общее количество баллов за семестр вычисляется как максимальная из полученных за семестр и на промежуточной аттестации и выставляется согласно принятому порядку.

8.1. Семестр 6

Номера разделов	Виды работ	Максимальное количество баллов
1-2	Организационно-учебная работа в аудитории	40

	Самостоятельная работа	40
	Контрольная работа по теоретическому материалу	20
ИТОГО		100
Общий итог за семестр		100

Соответствие баллов оценке

Количество баллов из 100	ECTS	Оценка по пятибалльной шкале	
		Экзамен, дифференцированный зачет	Зачет
90-100	A	отлично	зачтено
80-89	B	хорошо	зачтено
75-79	C		зачтено
70-74	D	удовлетворительно	зачтено
60-69	E		зачтено
35-59	FX	неудовлетворительно	не зачтено
0-34	F		не зачтено

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Учебные занятия проводятся в Главном корпусе ДонГУ (г. Донецк, ул. Университетская, 24). Для проведения занятий требуется аудитория, оборудованная меловой или маркерной доской, мультимедийный проектор и экран, ноутбук, комплект учебной мебели для студентов, рабочее место преподавателя, выход в Интернет – проводной или с использованием Wi-Fi.

Для самостоятельной работы используются текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других электронных библиотечных баз данных, учебно-методическое обеспечение, представленное в учебно-методическом кабинете.

Обучающиеся имеют возможность использовать учебные материалы по дисциплине, размещенные на платформе Moodle Центра дистанционного образования ФГБОУ ВО «ДонГУ». При изучении дисциплины могут применяться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

С использованием ресурсов платформы дистанционного образования осуществляется текущий контроль знаний обучающихся на основе тестирования и проверки результатов самостоятельной работы.

10. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

10.1. Основная литература

1. Социальные коммуникации в цифровой среде : монография / Ю. В. Верминенко, Н. Н. Покровская, И. А. Акулович [и др.] ; под редакцией Н. Н. Покровской. — Санкт-Петербург : РГПУ им. А. И. Герцена, 2025. — 124 с. — ISBN 978-5-8064-3681-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/517955> (дата обращения: 01.04.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Казаринова, Н. В. Социальные коммуникации в профессиональной среде. Словарь-справочник : учебное пособие / Н. В. Казаринова, Е. А. Пашковский. — Санкт-Петербург : СПбГЭТУ ЛЭТИ, 2020. — 76 с. — ISBN 978-5-7629-2691-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/238454> (дата обращения: 01.04.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

10.2. Дополнительная литература

1. Жесткова, Н. А. Социальные коммуникации : учебное пособие / Н. А. Жесткова. — Самара : ПГУТИ, 2022. — 107 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/411575> (дата обращения: 01.04.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Шалютина, Н. В. Информационная среда и коммуникация : учебно-методическое пособие / Н. В. Шалютина. — Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2023. — 39 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/344561> (дата обращения: 01.04.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. Современные коммуникативные технологии : учебное пособие / редактор Г. В. Напреенко. — Кемерово : КемГУ, 2025. — 189 с. — ISBN 978-5-8353-3359-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/507612> (дата обращения: 01.04.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

4. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Электронно-библиотечная система «Лань»: [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com> (дата обращения: 01.04.2026). — Режим доступа: для авторизов. пользователей. — Текст: электронный.

2. ЭБС Юрайт: электронная библиотечная система: сайт. — Москва, 2013. — URL: <https://biblio-online.ru> (дата обращения: 01.04.2026). — Режим доступа: для авторизов. пользователей. — Текст: электронный.

3. Электронно-библиотечная система ДонГУ: сайт / ФГБОУ ВО «ДонГУ». — URL: <http://library.donnu.ru/> (дата обращения: 01.04.2026). — Режим доступа: свободный. — Текст: электронный.

4. Электронный каталог Научной библиотеки ДонГУ: раздел сайта / НБ ДонГУ. — Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. — URL: <http://library.donnu.ru/catalog/> (дата обращения: 01.04.2026). — Режим доступа: поиск свободный, электронные документы — для пользователей ДонГУ.

5. Электронный архив ДонГУ: раздел сайта / НБ ДонГУ. — Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. — URL: <http://repo.donnu.ru/> (дата обращения: 01.04.2026). — Режим доступа: свободный.

5. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДонГУ № 46484614)
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДонГУ № 46472919)
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы Dream Spark для высших учебных заведений)
4. Антивирус Касперского, Adobe Acrobat Reader, xPDF (лицензии GPL, Apache, BSD для свободного программного обеспечения).